

Hallå där Sofia Erixson

Packaging Developer, Innovation, Orkla Foods!

Du är en av talarna på konferensen "Livsmedelsförpackningar i fokus" på Hotell Courtyard by Marriot i Stockholm den 27 april.

Vad ska du tala om?

-Jag ska prata om Millennials och vad som är viktigt för oss ur ett förpackningsperspektiv.

Hur kommer det sig att detta ämne är aktuellt just nu?

-Millennials kommer år 2020 att stå för 50 procent av arbetsmarknaden och år 2030 för 75 procent. En viktig målgrupp att ha koll på och veta vilka behov de har.

Vad tycker du om dagens livsmedelsförpackningar?

-De lever upp till sina funktioner men vi kan alltid göra saker bättre – annat materialval, lättare att öppna, med mera.

Hur kan en konferens bidra till bättre förpackningar?

-Den kan ge information och inspiration från hela värdekedjan och visa vilka utmaningar och möjligheter branschen står inför. Att nätverka och samverka är det absolut det viktigaste för att kunna lösa framtidens utmaningar.

Vad önskar du dig av morgondagens förpackningar?

-Bäst-före 2.0. Det vore bra med ett bäst-före-datum som är anpassat för varje enskild produkt, speciellt på kylt, som är baserat på produktens kylkedja. Detta ska ha en koppling till pris i butik.

Säkra din plats på konferensen. Anmäl dig idag! Antal platser är begränsat.

www.livsmedelsforpackningar.se