

Hallå där John Schoolcraft,

Creative Director, Oatly

Du är en av talarna på konferensen "Livsmedelsförpackningar i fokus" på Hotell Courtyard by Marriot i Stockholm den 27 april.

Vad ska du tala om?

-Packaging as a primary source of media and of course how to build a cult to change the world.

Hur kommer det sig att detta ämne är aktuellt just nu?

-Well, as far as I know nobody has looked at packaging as a way to build a cult to change the world before and stories like that have the potential to be rather unexpected.

Vad tycker du om dagens livsmedelsförpackningar?

-Realistically, 98% of all food packaging is totally boring and uninspiring, just like 98% of the companies that make them.

Hur kan en konferens bidra till bättre förpackningar?

-Hopefully a conference can inspire, but in all practicality it takes people making bold, risky decisions to make better packaging, a conference can only provide a platform for the exchange of ideas.

Vad önskar du dig av morgondagens förpackningar?

-Something interesting enough to make me want to pick it up.

Säkra din plats på konferensen. Anmäl dig idag! Antal platser är begränsat.
www.livsmedelsforpackningar.se